



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wyniki wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju Nyskiego Księstwa Jezior i Gór na lata 2014-2020

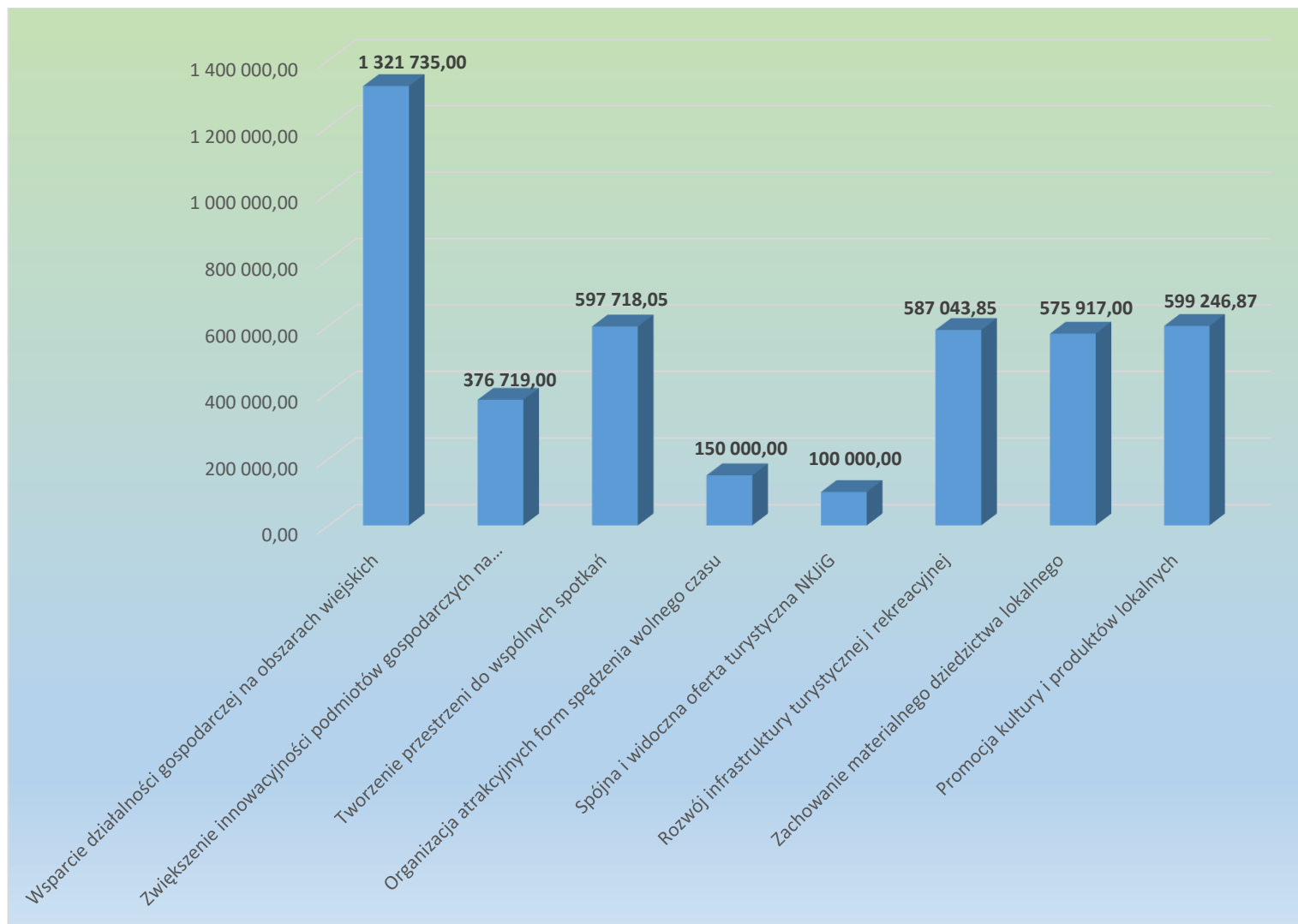
**Tabela 1. Wskaźniki realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju
Nyskiego Księstwa Jezior i Gór na lata 2014-2020¹**

		2016-2018								
Przedsięwzięcia		nr wskaźnika	Wskaźnik produktu	Planowane wskaźniki			Osiągnięte wartości			
			Nazwa	Wartość z jednostką miary [szt]	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie [zł]	Osiągnięty wskaźnik [szt]	% realizacji wskaźnika	Osiągnięta wartość dofinansowania [zł]	% realizacji wskaźnika
1.1.1	Wsparcie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	1	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	2	40%	2 000 000,00	2	100%	1 321 735,00	66%
1.1.1		2	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	6	50%		5	83%		
1.1.1		3	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsca pracy	8	47%		7	88%		
1.1.2	Zwiększenie innowacyjności podmiotów gospodarczych na obszarach wiejskich	4	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	2	40%	400 000,00	2	100%	376 719,00	94%
1.1.2		5	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR wprowadziły rozwiązania innowacyjne	2	40%		2	100%		
1.2.1	Tworzenie przestrzeni do wspólnych spotkań	6	Liczba nowych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności	4	50%	600 000,00	4	100%	597 718,05	100%
1.2.1		7	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	4	50%		4	100%		
1.2.2	Organizacja atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu	8	Liczba zorganizowanych dzięki wsparciu z LSR spotkań lokalnych społeczności	5	25%	250 000,00	3	60%	150 000,00	60%
2.1.1	Spójna i widoczna oferta turystyczna NKJiG	9	Liczba obiektów turystycznych objętych jednolitym systemem wizualizacji	40	53%	100 000,00	40	100%	100 000,00	100%
2.1.1		10	Liczba stron w przestrzeni wirtualnej uczestniczących w promocji oferty turystycznej NKJiG	10	50%		10	100%		
2.1.2	Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	11	Liczba nowych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	4	50%	600 000,00	4	100%	587 043,85	98%
2.2.1	Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	12	Liczba obiektów dziedzictwa lokalnego poddanych dzięki wsparciu z LSR pracom konserwatorskim lub restauratorskim	3	50%	600 000,00	3	100%	575 917,00	96%
2.2.2	Promocja kultury i produktów lokalnych ²	13	Liczba wydarzeń promujących kulturę, produkty lokalne, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	23	100%	600 000,00	23	100%	599 246,87	100%
2.2.2		14	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	23	100%		23	100%		
SUMA:						5 150 000,00	SUMA:		4 308 379,77	
							% realizacji wskaźnika budżetowego		84%	

¹ Opracowane na podstawie danych przekazanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

² Z uwzględnieniem projektów grantowych

Wykres 1. Środki przyznane na podstawie podpisanych umów w latach 2016-2018



Wykres 2. Procentowy stan realizacji wskaźników planowanych do osiągnięcia w latach 2016-2018

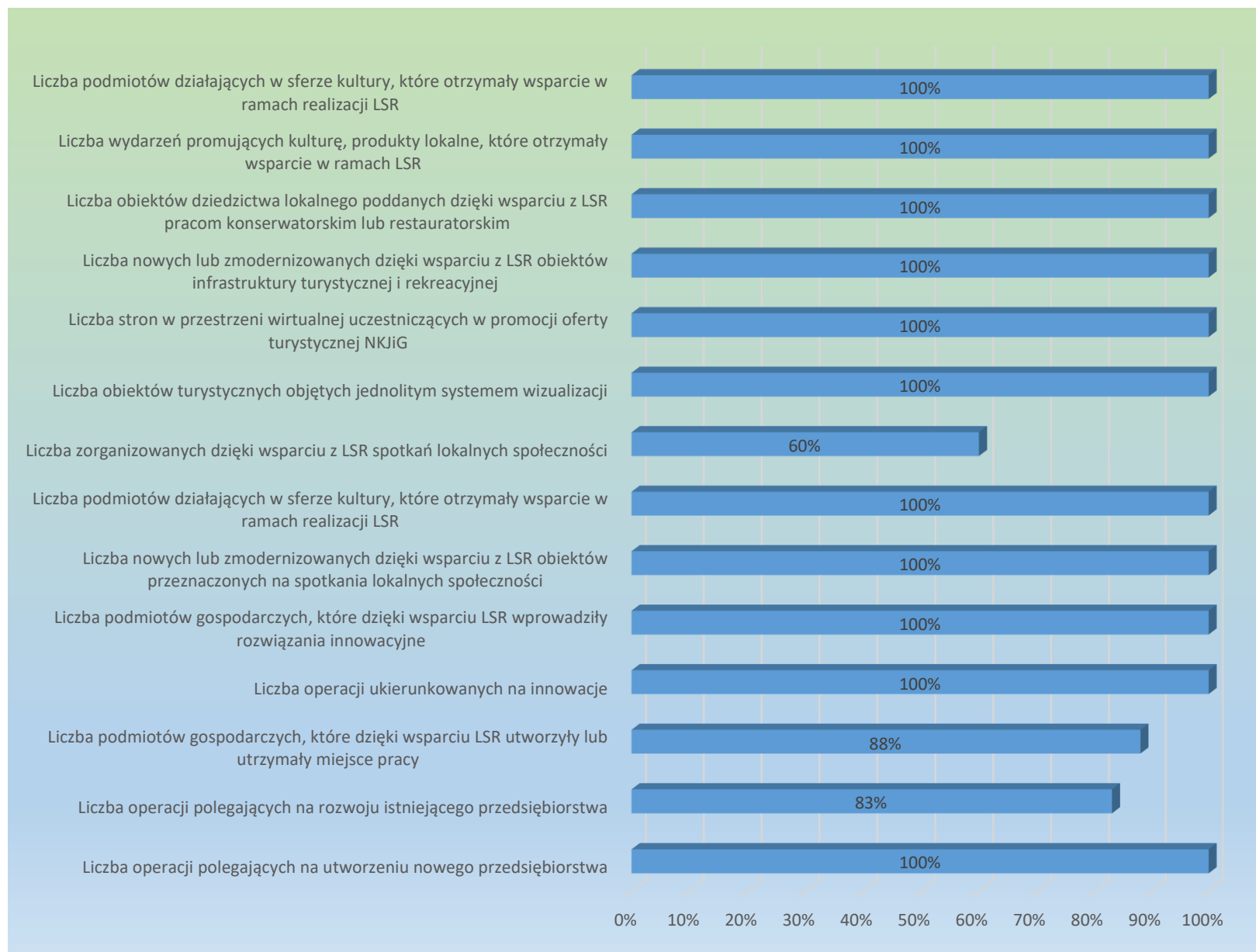


Tabela 2. Rzeczowa realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR³

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	Realizacja (%) ⁴	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Jednostka miary	Stan docelowy	Realizacja (%) ⁵
1. Wielofunkcyjne obszary wiejskie	1.1 Poprawa dostępu do pozarolniczej działalności zarobkowej	Liczba utworzonych miejsc pracy	Sztuka	0	22	50	1.1.1 Wsparcie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Sztuka	5	40
								Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Sztuka	12	50
		Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	osoba	0	≥150	52		Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	Sztuka	17	47
								Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	Sztuka	15	53,33
		Odsetek osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	%	0	≥75	58,67		1.1.2 Zwiększenie innowacyjności podmiotów gospodarczych na obszarach wiejskich	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	Sztuka	5
	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu z LSR wprowadziły rozwiązania innowacyjne						Sztuka		5	40	
	1.2 Poprawa jakości życia mieszkańców w zakresie zagospodarowania wolnego czasu	Liczba uczestników spotkań społeczności lokalnej finansowanych z LSR	osoba	0	≥4000	0	1.2.1 Tworzenie przestrzeni do wspólnych spotkań	Liczba nowych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności. w tym dostosowanych do potrzeb niepełnosprawnych	Sztuka %	8 85%	50

³ Opracowane na podstawie danych przekazanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

⁴ Dotyczy operacji będących na etapie płatności

⁵ Wyliczone na podstawie umów podpisanych z beneficjentami

								Liczba podmiotów działających w sferze kultury , które otrzymały wsparcie w ramach LSR	Sztuka	8	50
							1.2.2 Organizacja atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu	Liczba zorganizowanych dzięki wsparciu LSR spotkań lokalnych społeczności.	Sztuka	20 10	25
2. Zapewnienie nowoczesnych usług oraz atrakcyjnej oferty turystyczno-kulturalnej	2.1 Zwiększenie atrakcyjności oferty turystycznej Nyskiego Księstwa Jezior i Gór	Liczba udzielonych noclegów	Sztuka	234 599,00	≥ 240 000	97,75	2.1.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Nyskiego Księstwa Jezior i Gór	Liczba obiektów turystycznych objętych jednolitym systemem wizualizacji	Sztuka	75	53
								Liczba stron w przestrzeni wirtualnej uczestniczących w promocji oferty turystycznej NKJiG	sztuka	20	50
								Liczba przygotowanych projektów współpracy	Sztuka	1	100
								Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projekt współpracy międzynarodowej	Sztuka	1	100
								Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	Sztuka	2	100
	2.1.2 Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Liczba nowych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Sztuka	8	50						
	2.2 Wykorzystanie materialnej i niematerialnej kultury lokalnej jako element rozwoju	Liczba uczestników wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	osoba	0	≥4000	0	2.2.1 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	Liczba obiektów dziedzictwa lokalnego poddanych dzięki wsparciu z LSR pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Sztuka	6	50
	Liczba mieszkańców miejscowości, w których wsparcie LSR spowodowało poprawę materialnej i	osoba	0	≥22 000	0	2.2.2 Promocja kultury i produktów lokalnych	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	Sztuka	23	100	

		niematerialnej kultury lokalnej					Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	Sztuka	23	100
		Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	osoba	0	≥150	114,67	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	Sztuka	15	53,33
		Odsetek osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	%	0	≥ 75	108	Liczba przygotowanych projektów współpracy	Sztuka	1	100
							Liczba zrealizowanych projektów współpracy	Sztuka	1	100
							Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	Sztuka	2	100

Wykres 3. Realizacja wskaźników produktu

